

**FORMULASI STRATEGI BISNIS UNKL347 DALAM MENGHADAPI KONDISI
PERSAINGAN PADA INDUSTRI PAKAIAN DISTRO DAN CLOTHING DI
BANDUNG TAHUN 2007**

Windi Pujianti¹

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas
Telkom

